

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA



Associação Comercial e Industrial de Limeira

www.acillimeira.com.br

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE

ANO 10 | EDIÇÃO 485

7 a 13 de maio - 2015 | Limeira-SP

Jornal da Acil

curtir o dia das mães
#esseéoplano

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

ANS nº 30157-4

“Compras Premiadas” no Dia das Mães: ainda dá tempo de concorrer

Confira as lojas participantes no site www.acillimeira.com.br e concorra no dia 15 de maio a um vale-viagem no valor de R\$ 4 mil e oito vales-compra de R\$ 400. Os vendedores também levam R\$ 100 em compras.

Horário do Comércio

Dia 8 - Sexta-feira

das 9h às 22h

Dia 9 - Sábado

das 9h às 18h



ACIL/LAÍS CARVALHO

As lojas estão preparadas para receber os clientes com cupons

PÁG 9

Dia 11 de maio tem mais uma edição do Encontro com Empresários

PÁG 11

DÊ UM
TCHAN
NO SEU VISUAL

Hickmann eyewear

A partir de **10x** R\$ **35,90*** sem juros nos cartões de crédito

À vista R\$ **359,00***

Mais de **750 lojas** em todo o Brasil

ÓTICAS | CAROL

*Oferta relativa aos produtos da linha Hickmann válida de 24/04/2015 a 30/06/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 35,90/R\$ 359,00 à vista é válido para óculos de sol e grau, sem lentes oftálmicas, demarcados no interior da loja. Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na rede ÓTICAS CAROL. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos e formas de pagamento. Imagens meramente ilustrativas.

Editorial

No próximo domingo, 10, comemoramos mais um Dia das Mães. A data vem para fortalecer os laços entre mães e filhos e também para homenagear aquelas que se dedicam tanto pela família.

Nossa cidade está com ótimas opções para presentear, desde roupas, perfumes, calçados, eletrônicos, cestas, flores, entre outros produtos especiais. Para isso o comércio também trabalhará com horário estendido para atender a demanda de vendas, que para os comerciantes, é a segunda melhor data depois do Natal.

A queda nas vendas, que no primeiro trimestre representou redução de 15% a 20% em relação ao mesmo período do ano passado, poderá ser compensada durante o mês de Maio, com a comemoração. As expectativas são de afastar a crise, buscando igualar ou até mesmo superar 2014.

As pessoas procuraram poupar mais durante o ano passado e também nos primeiros anos de 2015, explicada pela atual situação da economia no País.

Porém, a data reservada para homenagear as mães, será o momento em que as pessoas aplicam o dinheiro economizado, com a compra de presentes.

Pensando no incentivo com as vendas, a ACIL em parceria com o Sicomércio, lançou a promoção "Compras Premiadas", uma forma utilizada para atrair ainda os consumidores de Limeira e de toda região. Aqueles que comprarem nas lojas associadas participantes estarão concorrendo a um vale-viagem no valor de R\$ 4000 e oito vales-compra de R\$ 400 cada. Os vendedores também levarão o valor de R\$ 100 como prêmio.

Em frente a uma ótima oportunidade para homenagear àquela que se dedica inteiramente à família, aproveite o comércio limeirense e não se esqueça de lembra-la de seu maior sentimento.



Valter Zutin Furlan
Presidente da ACIL

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Buquê de rosas (17,71%)

Valor médio: R\$ 50,00
Imposto: R\$ 8,86

Blusa (34,67%)

Valor médio: R\$ 90,00
Imposto: R\$ 31,20



Vitrine

Micro e pequenas registram o pior desempenho em 17 anos

O faturamento real das micro e pequenas empresas (MPEs) do Estado de São Paulo caiu 18% em fevereiro na comparação com o mesmo mês de 2014, mostra pesquisa do Sebrae-SP divulgada no dia 30 de abril. Segundo a entidade, foi a maior queda porcentual para o mês de fevereiro na comparação anual desde 1998, ano em que o levantamento teve início.

Em relação a janeiro, as MPEs faturaram 1,3% a menos. Com o resultado de fevereiro, o faturamento dessas empresas acumula queda de 16,5% no primeiro bimestre, na comparação com igual intervalo do ano passado.

Em nota, o Sebrae-SP avalia que o resultado ruim é reflexo da demanda decaída, em razão da confiança de consumidores em baixa, aumento do desemprego, queda do rendimento dos trabalhadores, inflação mais alta e efeitos de curto prazo das medidas de ajuste fiscal.

"Esse conjunto de fatores tem limitado o consumo interno, o que piora o desempenho das MPEs, especialmente no comércio e serviços", informa a entidade. O levantamento aponta ainda o menor número de dias úteis em fevereiro ante março e igual mês de 2014 como um dos fatores que prejudicaram o faturamento.

Na análise por setores entre os pequenos negócios paulistas pesquisados, o comércio registrou a maior queda, de 19,1%, no faturamento em fevereiro frente um ano antes.

Em seguida aparecem as MPEs do setor de serviços e indústria, que se retraíram 18% e 15,2% na mesma base de comparação, respectivamente.

A pesquisa do Sebrae-SP informa também que a receita total dos pequenos negócios do Estado de São Paulo em fevereiro foi de R\$ 43,6 bilhões, o equivalente a recuo de 18% na comparação com igual mês do ano passado e de 1,3% em relação a janeiro deste ano.

Fonte: DComércio

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almira
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2ª Secretária: Luis Alberto Gullo

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

✉ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Divaldo Corrêa: Coordenador
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários



Brasveda traz novidades na linha de produtos

“Tornar-se referência na distribuição de acessórios industriais e vedações” é o lema da Brasveda, que comemora em 2015, 26 anos de atuação. Para aprimorar ainda mais os tra-

balhos realizados, a empresa aderiu na sua linha de produtos, o APC – **Reparos para cilindros hidráulicos, peças de reposição para manutenção de tratores industriais e agrícolas, além de empilhadeiras, colheitadeiras de cana, basculantes, guinchos e implementos agrícolas** (gaxetas, raspadores, retentores e anéis de vedação “o-ring”).

A empresa trabalha também no segmento **automotivo**, com a comercialização de **reparos de caixa e de bomba para direções hidráulicas e conta também com serviços e kits de reparos para injeção eletrônica** na linha leve e pesado para veículos nacionais e importados.

A Brasveda se destaca por seus produtos de qualidade garantida, excelente desempenho nas entregas e atendi-

mento diferenciado, proporcionado pelos funcionários e parceiros, entre eles, Destaco – EMA, MDL- Danly, MerkBak, Nitaplast, Plastiprene, Sabó e Vibra-stop.

Com referência regional, os proprietários investem constantemente em treinamentos, cursos técnicos e aperfeiçoamento de seus colaboradores, bem como o aprimoramento de sua política de estoque, que proporciona agilidade, rapidez e segurança.

A Brasveda está localizada na Avenida Araras, 1290- Jardim Anavec e atende também pelo telefone (19) 3404-4050. O atendimento on-line é feito pelos e-mails: vendas2@brasveda.com.br e vendas4@brasveda.com.br. Visite também o site www.brasveda.com.br e aproveite as inúmeras opções em produtos oferecidos pela loja.



A equipe Brasveda está pronta para atendê-los

Eric Tedeschi saxofonista é destaque em eventos

A música instrumental sempre esteve na vida de Eric Tedeschi. Sua família de artistas que se dedica há mais de 50 anos à arte trouxe ao rapaz, conhecimento, talento e experiência ao longo do tempo.

Desde criança Tedeschi já se interessava por instrumentos. Começou a tocar flauta quando tinha apenas seis anos e com doze, iniciou no saxofone. Nesta época acompanhava seu avô Aquiles, seu pai Eduardo e seus tios em apresentações musicais. Mais tarde também começou a se apresentar profissionalmente.

Hoje, com mais de 15 anos de carreira, é considerado um grande talento limeirense, e vem se destacando com seu

carisma e alegria, levando para toda a cidade e também para a região o melhor da música instrumental.

Em seu repertório diversificado e moderno, destacam-se todos os gêneros musicais: mpb, bossa nova, jazz, blues, orquestras, gospel, além dos clássicos inesquecíveis dos anos 60, 70 e 80. Entres as novidades estão as músicas eletrônicas, internacionais e sertanejo universitário, que agradam todos os públicos.

Sempre com o intuito de inovar, Tedeschi está com um novo projeto, o “Duelo de Gigantes”, que leva às pessoas uma forma inovadora e diferente, as músicas e temas de sucesso, sempre com som profissional e equi-

pamentos de última geração.

Conheça a trajetória do saxofonista de sucesso no site: www.erictedeschisaxofonista.site.com.br. O músico atua em casamentos, recepções, formaturas, aniversários de casamentos, debutantes, jantares, coquetéis e eventos corporativos.

Mais informações sobre Eric Tedeschi podem ser obtidas no Facebook: Eric Tedeschi, e também no Youtube: Eric Tedeschi Saxofonista. Os telefones para contato são 3701-4508 e 98836-3369.

Eric Tedeschi atua em casamentos, formaturas, coquetéis e eventos corporativos



Livros são protagonistas de atividades no Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira

Os livros foram os protagonistas de duas atividades realizadas em abril pelo Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira, nas quais os alunos tiveram a oportunidade de confeccionar suas próprias obras e de desenvolver o gosto pelo compartilhamento. Filiado à rede PEA/Unesco (Programa de Escolas Associadas) desde 2001, o colégio vem trabalhando neste ano o tema proposto para 2015: Ano Internacional da Luz e das Tecno-

logias Baseadas nas Luzes.

Desde o início deste período letivo, as crianças da Educação Infantil foram realizando desenhos, pinturas e outras atividades de acordo com os temas definidos pela coordenação: Sol, para o Maternal 1; Arco-Íris, para o Maternal 2; Astros de Luz, para o Jardim 1; e Imensidão do Céu, para o Jardim 2. A produção foi encerrada em 18 de abril, quando se comemora o Dia do Livro. Com os trabalhos que desenvolveu, cada aluno montou seu próprio livro.

No dia 22 de abril, os pais estiveram na escola para ver de perto os livros de seus filhos, e recebê-los autografados. Em seguida, todos puderam participar da Feira de Troca de Livros, para a qual cada criança levou duas obras usadas. Cada classe contou com uma barraca, onde os alunos puderam realizar trocas com os livros doados. “Com isso, pudemos trabalhar a troca, o desapego e a arte de compartilhar”, explica Cristiane Bassinello, coordenadora da Educação Infantil. “O resultado da feira foi ótimo e esta, com certeza, foi a primeira edição de muitas”.



Alunos puderam confeccionar livros e participar da feira de trocas

Sebrae realiza seminário para ajudar empresas a enfrentar crise

O Escritório Regional do Sebrae-SP de Piracicaba (SP) promove o seminário “Gestão em tempos de crise - Uma visão de administração e finanças” na Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi). A atividade é gratuita e será realizada no dia 11 de maio, às 19h. As inscrições estão abertas e podem ser feitas pelo telefone (19) 3417-1766 no ramal 721 ou 725. As vagas são limitadas.

O seminário abordará a importância do empreendedorismo em cenários de crise, de acordo com as tendências do mercado. A atividade é destinada a empresários das micros e pequenas empresas por falar da gestão em períodos de crise econômica. Do ponto de vista financeiro, os participantes aprenderão a simular situações de mudanças na estrutura de gastos fixos e variáveis.

1º de Maio Festa leva 30 mil pessoas ao Horto Florestal

Diversão e cultura para toda família foram os objetivos da Festa do Trabalhador e do Circuito Sesc de Artes, eventos que atraíram aproximadamente 30 mil pessoas ao Horto Florestal, durante todo o dia 1º de maio, para as comemorações em torno do feriado de do Dia do Trabalho. Logo pela manhã, famílias inteiras chegaram ao local para passar o dia e participar de todas as atrações. Muitas delas foram preparadas para fazer piquenique ou um bom churrasco nos quiosques do Horto.

Quem preferiu, pôde saborear os diversos quitutes vendidos nas barracas montadas especialmente para o evento. As crianças lotaram a seção de brinquedos e ganharam pinturinha facial. Das 11 às 13 horas, as atrações concentraram-se na tenda com os músicos

da banda Kalu in Trâmite, que contagiaram os presentes com muita MPB e samba rock. Após o show, a sensação foi a aula de ritmos musicais que colocou o público para ‘balançar’.

Barracas da Expoliart, Elektro, Sest/Senat, Ultragaz, Centro de Ciências, secretarias de Desenvolvimento Rural e Meio Ambiente (doação de mudas), Esporte e Lazer (jogos de dama e xadrez) e Centro de Controle de Zoonoses (prevenção contra dengue) também encantaram os participantes. A feirinha de adoção de animais foi um sucesso e segundo a diretora de Proteção e Bem-estar Animal, Giuliana Clarice Mercuri Quitério Buzolin, resultou na adoção de 21 animais, entre cães e gatos. “Os reflexos do evento também foram observados no Zoológico Municipal, que recebeu

um público de 3.750 visitantes”, afirmou.

O ‘Totem Fotográfico’ montado em parceria com a ACIL, Sicomércio e Ciesp, também despertou grande interesse e curiosidade das pessoas. Posicionadas na frente de uma câmera fixa, elas podiam tirar fotografias que eram impressas e entregues na hora. De acordo com a secretária de Cultura, Gláucia Bilatto, foi uma forma criativa de guardar para sempre a recordação da festa.

Todo o evento, informou Gláucia, foi pautado pela organização e ótima infraestrutura oferecida à população. A segurança do estacionamento foi reforçada com 40 profissionais contratados exclusivamente para o evento. Além disso, houve a presença da Guarda Civil Municipal, da Patrulha Ambiental, brigadistas e da Secretaria de Saúde, que

disponibilizou uma ambulância e um ônibus do Saúde Sobre Rodas. “A Festa do 1º de Maio consolidou-se como um dos principais eventos da cidade. A cada edição, recebemos um

número maior de pessoas. A parceria com o Sesc São Paulo foi muito bem-vinda e presenteou o público com uma programação cultural diferenciada”, concluiu.



Uma das atrações foi o ‘Totem Fotográfico’ montado em parceria entre ACIL, Sicomércio e Ciesp

10 de maio

Mães e filhos fortalecem laços também nos empreendimentos

Empresas familiares não são novidade. Afinal, quase sempre o sonho dos patriarcas é ver os filhos seguindo um caminho dentro de seus negócios. Esse sonho não foi diferente na família da proprietária da Revil Lingerie, Vilma A. Magri Carvalho, que teve a oportunidade de ter a companhia da filha, Renata A. Carvalho desde cedo na loja. Renata trabalha com a mãe desde os 16 anos, onde teve seu primeiro emprego e relembra que foi um momento que transformou sua adolescência. “Foi complicado no início. Eu tinha que ser responsável e um exemplo para a minha mãe”.

Mesmo começando nova, Vilma e Renata reconhecem o valor positivo de trabalharem uma com a outra. “Eu exigia muito dela, procurava passar tudo o que eu sabia para que ela se tornasse uma pessoa responsável e honesta”, conta Vilma.

Hoje, elas não se desgrudam. Renata tem total apoio da mãe para conduzir a loja, porém, a filha não dispensa a presença e a procura em todas as ocasiões. “Quando ela não está aqui, eu ligo o dia inteiro. Não pelo medo dela não estar para as decisões, mas pela falta que me faz”, conta Renata, que explica como o sentimento das duas se fortaleceu ainda mais com a oportunidade de trabalharem juntas.

Ela não deixa de agradecer a mãe por ter a colocado nesse caminho desde cedo, e não esquece o quanto foi primordial para seu desenvolvimento nos negócios. Além disso, as duas ressaltam que até os dias de hoje, existe troca de experiências, muitas vezes maior do que acontecia no começo da parceria.

Não imaginando o trabalho sem a presença da filha, Vilma conta das dificulda-

des de um empreendimento, de seus altos e baixos, que puderam ser enfrentados caminhando lado a lado com Renata. “Nós nos amamos muito. Nossa cumplicidade é inexplicável, ter ela ao meu lado é o melhor presente que eu poderia receber e poder deixar algo para ela cuidar, sabendo da sua responsabilidade, é mais um presente pra mim”, conta emocionada.

Maria Regina Ortolan Calderari, também tem a felicidade de trabalhar ao lado de seus filhos Evandro, Thalita e Thaianne Ortolan Calderari. Dona de cinco lojas da rede Drogalim, a proprietária conta que sempre teve o apoio dos filhos, que desde pequenos se dedicavam aos estudos e desempenhavam na loja as mais simples funções e foi a partir disso, que chegaram na direção nos dias atuais. O mais velho, Evandro, começou quando tinha 14 anos, como office-boy. Thalita, hoje fisioterapeuta, veio para a rede com 15 e substituiu o irmão que seguiu a carreira da família e se dedicou a faculdade de farmácia. Já Thaianne também chegou com 14 e começou as atividades como conferente de caixa. “Tudo isso foi há 20 anos atrás, hoje meus filhos já têm suas respectivas funções, Evandro no setor de compras e tecnologia, além de farmacêutico, Thalita do setor financeiro e conta com a ajuda da irmã, Thaianne”, conta Maria Regi-



DIVULGAÇÃO

Todos da família Calderari se dedicam à Drogalim. Na foto: Cristina, Evandro, José Roberto, Maria Regina, Thaianne e Thalita

na, orgulhosa.

Thalita, como a mãe, não enxerga dificuldades no trabalho em família, uma vez que é possível ver que todos têm o mesmo objetivo, procurar sempre o melhor para a empresa. “O único inconveniente é quando alguém toca nos assuntos de trabalho durante o almoço de domingo. Sempre falamos: ‘hei, deixa essa para segunda-feira’”, brinca.

A mãe Maria Regina, não esconde a felicidade de ter os filhos no mesmo ramo. Para ela, a troca de experiência, é uma das partes mais gratificantes, “a maneira como administrávamos antes e as mudanças aplicadas por eles, me mostraram que a vida é um eterno aprendizado, vindo a acrescentar para ambas as partes”, ressalta.

Já os filhos não escondem a felicidade de contar com Maria Regina, que

procura sempre ajudá-los quando existe alguma dúvida em relação à gestão da empresa. “Ficamos muito orgulhosos em ver a disposição da nossa mãe em realizar os trabalhos e ver os negócios crescerem junto com a gente”, conta Thalita.

A família Ortolan Calderari ressalta a grande harmoniza que existe entre eles. Thalita explica que seria muito difícil administrar a empresa se não tivesse Maria Regina e os irmãos. “Como em toda empresa existem altos e baixos. É muito bom tê-los por perto com toda experiência e nossa união. Agradecemos sempre a Deus por ter nossa família unida e voltada para um bem comum”.

Durante a vida profissional, é preciso que a felicidade e a realização venham em primeiro lugar. Mas, se for a empresa da mamãe, melhor ainda.



ACIL/LAIS CARVALHO

Trabalhar entre mãe e filha, só fortaleceu os laços de Renata e Vilma, proprietárias da Revil Lingerie

Workshop de Inovação BMG chega a Limeira

Entre os dias 15 e 16 de maio, a Meta CRM realizará a nova edição do evento Workshop de Inovação BMG em Limeira. O evento será no Carlton Plaza Hotel. Os participantes receberão material de apoio e certificado de participação.

O workshop se apoia em conceitos e metodologias desenvolvidos e aplicados por importantes referências internacionais como: Alexander Osterwalder (Business Model Innovation); Steve Blank (The Four Steps to the Epiphany); Geoffrey A. Moore, Regis McKenna (Crossing the Chasm); Fred Reichheld (The Ultimate Question 2.0 - Net Promoter System) e Joey Raiman (Ideias). Sob o tema "Como promover a inovação para o desenvolvimento e crescimento da sua empresa", o encontro visa debater a criatividade em um cenário desfavorável, em que medidas inovadoras perdem espaço para

a acomodação por conta da crise macroeconômica.

O Workshop da Meta CRM vem percorrendo o polo industrial da Região Metropolitana de Campinas para debater e estimular a cultura da Inovação. O evento é destinado a profissionais que querem aprender a introduzir inovação e a ensinar seus times a inovar. Feito para empreendedores, executivos que pretendem desenvolver novos negócios em suas empresas e empresários que precisam remodelar seus empreendimentos para obter melhores resultados. "Sair do lugar comum, sem entrar na briga por preço, é a alternativa mais estratégica para uma empresa que busca am-

pliar a sua competitividade. A nossa palestra tem o objetivo de apresentar a ferramenta de inovação para que esse caminho comece a ser traçado", explica Vivaldo Staut, diretor da Meta CRM e palestrante.

Sobre a Meta CRM

Com a missão de auxiliar profissionais de vendas e suas empresas a ampliarem o potencial de geração de riqueza, a Meta CRM oferece produtos e serviços com foco na administração de negócios voltados ao relacionamento com clientes. A ideia é identificar, customizar e implementar o produto adequado a necessidade e ao tamanho de cada empresa.

As inscrições estão abertas e podem ser feitas até o dia 11 de maio pelo link (<http://goo.gl/forms/3wUGKgGGTs>).
Mais informações: contato@midiainfluence.com.br ou (19) 3387-5847.

Cineflix prepara salas cheias de atrações para o Shopping Nações Limeira

As salas de cinema que a rede Cineflix prepara para o Shopping Nações, com estreia programada para maio, prometem trazer uma nova experiência para os apaixonados pela sétima arte. Serão seis salas dotadas com o que há de mais moderno atualmente, incluindo três 3D, uma com atendimento VIP e uma com tecnologia digital 4K. Esta última multiplica por cinco a qualidade de definição das imagens digitais, com a melhor resolução possível até o momento.

Todas as salas contarão com telas especiais importadas, que proporcionam ganho de luminosidade, e com poltronas em couro ecológico e numeradas.

Além do conforto dentro das salas, o Cineflix também proporciona muitas vantagens fora delas. O atendimento será no sistema "1Line!", ou seja, uma única fila para comprar entradas e pipoca.

A compra de ingressos poderá ser feita pela internet, sem taxa de comodidade. Para quem preferir comprar na hora, o pagamento poderá ser feito com cartão de crédito tanto para bilheteria quanto para bomboniere, inclusive em terminais de autoatendimento. Haverá ainda muitos benefícios para os clientes que aderirem ao Clube de Fidelidade. Para completar, a programação será em linha com todas as principais cidades do país.



VIDEOTECA ACIL



Como Construir Estratégias Poderosas de Vendas com Edilson Lopes

Empresário, palestrante, diretor e fundador do Grupo K.L.A. Internacional. É considerado um dos mais premiados vendedores do País.

Co-autor do Livro "As 7 Descobertas para construir uma poderosa Máquina de Vendas". Edilson, viveu na prática o dia a dia de uma carreira bem sucedida em vendas por mais de 20 anos.

Autou em empresas mundialmente conhecidas como Editora Páginas Amarelas, Sell do Brasil, Pirelli S/A (divisão KMP) e OESP Mídia do Grupo O Estado de S. Paulo.

O objetivo de Lopes, um dos vendedores mais premiados do Brasil, é discursar sobre o poder que a motivação em vendas traz para uma empresa, tratando de tópicos sobre como o vendedor deve evitar a ilusão do trabalho e a ilusão do sucesso, como a motivação para alavancar as vendas, e além disso, como se tornar um vendedor acima da média.

Além deste, a ACIL possui diversos títulos em DVD e VHS em sua Videoteca, que tem como principal objetivo proporcionar aos empresários a oportunidade de adquirir conhecimentos sobre administração, estratégias e qualidade para se construir um bom vendedor, motivação, gestão e finanças, além de outras temáticas muito importantes para os negócios. Dessa forma toda a equipe pode ficar em sintonia com as normas direcionais que levam um empreendimento ao sucesso.

Para poder ter acesso ao conteúdo disponibilizado, os associados devem se dirigir até a entidade e realizar a locação do DVD ou VHS, com custo de R\$ 5 por volume.

Mais informações pelo telefone 3404-4912, falar com Ana Lídia.

Dia da Empresa

Indicações para 2015 estão abertas



Desde 1981, o evento tradicional tem como objetivo prestigiar aqueles que contribuíram e desenvolveram o crescimento da cidade. Dessa forma, a festa de premiação será realizada em um jantar, no dia 21 de agosto.

Vote e faça parte dessa grande homenagem!

Em sua 35ª edição, o Dia da Empresa Limeirense é um dos eventos mais prestigiados pelas categorias do comércio, indústria e prestação de serviços em Limeira.

Os homenageados 2015 podem ser indicados pelos próprios sócios da ACIL, até o dia 30 de maio, que por uma atitude ecologicamente correta, já disponibilizou o link dos formulários via mailing e reservou um espaço no site da entidade, www.acillimeira.com.br. Os associados podem indicar outros associados nas categorias: comércio, indústria, prestação de serviços, personalidade e mulher e jovem empreendedor.

Visita

ACIL/ANA LÍDIA RIZZO



Na terça-feira, dia 5 de maio, o presidente da ACIL, Valter Furlan, e o coordenador de eventos, Divaldo Corrêa de Souza, receberam a visita do diretor comercial do Jornal de Limeira, Carlos Gullo. O encontro foi para estreitar os laços e a discussão de futuras parcerias.

Agenda de Cursos



Melhore a relação com seu cliente

Dia: 14 de maio | 19h às 22h

Objetivo: Palestra que visa demonstrar a importância do relacionamento com o cliente para o sucesso do negócio, orientando o empresário na interpretação da visão do cliente e oferecendo estratégias para o empresário construir e manter um melhor resultado.

Local: Ciesp – Rua Joaquim Daniel dos Santos, 801 – Jd. Senador Vergueiro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Planejamento estratégico e autogestão de carreira – transformando adversidades em oportunidades

Dia: 27 de maio | 19h30

Objetivo: Levar o participante a compreender as fases e ciclos de carreira, transformando problemas e adversidades em oportunidades sólidas, potencializando seus pontos fortes com atenção plena no sucesso para melhor autogestão da carreira

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Inscrições: www.infinityative.com.br ou (19) 3702-8570 /3701-0729/98148-5845

Investimento: R\$57 incluso Palestra + Happy-hour + Livro de Carreira (tema da palestra) + Certificado

Realização: ISI INFINITY & Master Coach e Psicóloga Positiva Dra. Yeda Oswaldo

Saiba como administrar o capital de giro

Dias: 28 de maio | 19h às 21h

Objetivo: Palestra que orienta o empresário sobre a gestão do capital de giro, propiciando o desenvolvimento das habilidades gerenciais e as condições para a obtenção de melhores resultados econômicos e financeiros em seus empreendimentos.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647- Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Como usar o Facebook para empresas

Dia: 20 de maio | 19h às 22h

Objetivo: Apresentar as principais informações sobre Facebook e as principais ferramentas para usá-lo em benefício da empresa.

Local: Ciesp – Rua Joaquim Daniel dos Santos, 801 – Jd. Senador Vergueiro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Técnicas em Serviços de Copa

Dias: 18, 19 e 20 de maio | 19h às 22h

Objetivo: Orientar, capacitar e aprimorar os copeiros com técnicas adequadas em Serviços de Copa.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647- Centro

Informações: 3720-1002 / 3404-4906

Inscrições: Na Secretaria única do Sesi – Av. Mj José Levy Sobrinho, 2415.

Investimento: R\$32

Realização: Sesi e ACIL

Oficina Invista no Planejamento

Dia: 26 de maio | 14h às 17h

Objetivo: Oficina que visa sensibilizar os participantes a identificar e analisar as oportunidades de negócio e iniciar o processo de planejamento de uma empresa, com exposição de vídeos, textos, dinâmicas individuais e em grupo.

Local: Sicomércio – Rua Boa Morte, 200 - Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Limeira é a 3ª melhor em saneamento do país, diz estudo

O município de Limeira aparece como o terceiro melhor do país em saneamento, segundo o Ranking do Saneamento elaborado pelo Instituto Trata Brasil divulgado na última semana. É o segundo ano consecutivo que a cidade mantém sua posição – em 2013, estava na quarta colocação.

Conforme o estudo, desenvolvido em parceria com a consultoria GO Associados, são levadas em consideração os números do SNIS (Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento) do ano de 2013 das 100 maiores cidades do

país. São analisados o acesso da população a serviços como água tratada, coleta e tratamento de esgoto. O instituto considera ao todo 17 indicadores. No Brasil, Limeira, que tem o serviço operacionalizado pela concessionária Odebrecht Ambiental, fica atrás apenas de Franca e Maringá (PR).

Entre os índices de maior destaque para Limeira, está o de atendimento total de água tratada à população, bem como o de coleta de esgoto, ambos com cobertura de 100%. Pelos dados do ranking, Limeira atingiu o índice de 86,6% de esgo-

to tratado – a previsão é de que o município chegue a 100% em 2016. No país, apenas 10 municípios tratam acima de 80%, “o que evidencia que o tratamento de esgotos é o indicador mais atrasado nos municípios considerados no estudo”.

De acordo com o prefeito Paulo Hadich, em breve será implantado o tratamento terciário de esgoto, que complementa a remoção de matéria orgânica e de compostos não-biodegradáveis, de poluentes tóxicos e metais pesados. “Nossa ideia ainda é que no futuro a cidade tenha um sistema de retro-

alimentação, reaproveitando a água que trata”, declarou.

O presidente executivo do Trata Brasil, Édison Carlos, vê a questão do tratamento e coleta de esgoto como pontos-chaves do saneamento. “São serviços essenciais para a saúde das pessoas nesses grandes aglomerados humanos”, citou.

Outro ponto positivo destacado pelo ranking foi o fato de Limeira ter feito todas as ligações de água e esgoto faltantes para a universalização, com 1.640 ligações construídas para água e 1.646 para esgoto.

Em relação às perdas de

água, Limeira registrou um índice de 11,16%, um dos menores do país, o que ganha importância especialmente em períodos de crise hídrica. A média, no Brasil, é de 40,2%.

No ano passado, o Instituto Trata Brasil já havia colocado Limeira entre as 12 cidades do país que cumprem integralmente os requisitos do PMSB (Plano Municipal de Saneamento Básico), que inclui ações de abastecimento de água, esgotamento sanitário, limpeza urbana e manejo de resíduos sólidos e drenagem e manejo das águas pluviais urbanas.

Artigo Ruim para quem vende... bom para quem compra

Desde 2008, fala-se que o Brasil teria uma bolha imobiliária para estourar. Com as vendas de imóveis caindo 50% em algumas cidades, o ano passado foi a prova do pudim. Houvesse bolha, os preços teriam despencado. Em Nevada, nos EUA em 2008, os preços chegaram a cair 80% em média. Não foi o que aconteceu por aqui.

De acordo com o Índice FipeZap, o preço médio anunciado dos imóveis residenciais em 20 cidades subiu 5,34% nos últimos 12 meses. Somado a uma rentabilidade de aluguel de 4,9% e a uma tributação menor, a rentabilidade líquida de um investimento imobiliário nos últimos 12 meses foi maior do que a da maioria das aplicações financeiras.

Porém, o desempenho em diferentes localidades, nichos de mercado e empreendimentos foi bastante desigual. Cidades onde os imóveis residenciais estavam mais baratos em relação à renda de suas populações – como Fortaleza, Campinas, Vitória e Goiânia – tiveram altas de preços bem maiores do que a média nacional. Já Brasília, que chegou a ser no início

de 2013 a 10ª cidade mais cara do mundo, foi a única em que os preços de venda dos imóveis caíram. Hoje os imóveis em Brasília custam em relação à renda menos do que na média do país.

Neste ano, minha análise do mercado internacional apontou que, ao contrário do Brasil – onde os preços subiram mais do que a renda – nos demais países emergentes, eles subiram menos. Isto tornou os preços dos imóveis aqui um pouco superiores à média dos emergentes. Das 16 cidades brasileiras que analisei, 9 estão mais caras que a média dos países emergentes, lideradas por Salvador e Rio de Janeiro – as únicas brasileiras entre as 45 mais caras do mundo. As outras 7 – Brasília, Natal, Campinas, Recife, São José dos Campos, Vitória e Goiânia – têm hoje preços de imóveis, em relação à capacidade de pagamento em cada uma destas cidades, inferiores à média dos países emergentes.

Por que os preços atuais no Brasil parecem elevadíssimos? Porque os comparamos com preços quando os imóveis eram baratíssimos devido à falta de financiamento imobiliário. Só comprava imóvel quem podia pagá-lo à vista, o que limitava muito

a procura e os preços. A elevação da oferta de crédito na última década foi a causa da forte alta aqui e na maioria dos países emergentes.

Já na maioria dos países desenvolvidos, os preços caíram aos níveis mais baixos da história em 2009 com o estouro de bolhas imobiliárias. Eles têm se recuperado, mas continuam bastante abaixo da média histórica e são hoje, em relação às respectivas rendas, menos da metade do que nos países emergentes. Das 562 cidades que analisei, as 26 mais baratas estão todas nos EUA, incluindo Detroit, Orlando e Las Vegas. Miami, um sonho entre os brasileiros, está mais barata que as 16 cidades brasileiras que estudei; é também mais barata que 412 outras cidades no mundo. Um imóvel por lá, custa apenas 1/3 do que custaria nos países emergentes.

Entretanto, os preços em cada cidade escondem grandes disparidades dentro das próprias cidades. No Brasil, com a forte queda de vendas e aumento de distratos, construtoras liquidaram a preços bastante descontados unidades em empreendimentos não completamente vendidos, o que recebeu muita atenção da mídia, crian-

do uma falsa percepção de queda generalizada de preços.

É provável que boas oportunidades para os compradores, como estas, se repitam neste ano. Muitas construtoras continuam com estoques elevados. Já indo além deste ano, vários fatores devem levar os preços e as vendas a se recuperarem.

Há muita demanda reprimida. Só os contemplados em consórcios de imóveis com crédito já aprovado somam R\$12 bilhões. Muitos querem comprar, mas esperam condições melhores.

Além disso, os custos de construção têm subido muito. No longo prazo, eles balizam os preços de novos lançamentos, e estes, os dos imóveis usados. Há ainda fatores locais. Na cidade de São Paulo, o novo Plano Diretor deve aumentar em cerca de 20% os preços de novos lançamentos por limitar o potencial construtivo dos terrenos.

Adicionalmente, a alta do dólar tornou-o menos atrativo como inves-

timento. Inclusive barateou o preço em dólar dos imóveis, o que atrai investidores estrangeiros.

Por fim, o gatilho para estouro de bolhas imobiliárias – excesso de endividamento dos compradores – continua ausente. Aqui, o crédito imobiliário representa só 9% do PIB. Nos últimos 115 anos, nenhuma bolha imobiliária estourou com menos de 50% do PIB.

Imóveis e ações são os únicos produtos para os quais a maioria das pessoas corre para comprá-los quanto mais caros ficam. A oportunidade está em fazer o inverso: comprar antes que esta demanda volte e eleve os preços.



Ricardo Amorim
Economista, apresentador do programa *Manhattan Connection* da *Globonews* e presidente da *Ricam Consultoria*

Dia das Mães

Ainda dá tempo de participar da campanha “Compras Premiadas”



A ACIL e Sicomércio estão com primeira promoção da campanha “Compras Premiadas” do ano: o Dia das Mães. Essa é a segunda melhor data em vendas para o comércio e promete movimentar as lojas locais na busca por presentes.

Seguindo praticamente os mesmos moldes das promoções de 2014, ligadas a Caixa Econômica Federal – Portaria nº 422/2013, do Ministério da Fazenda, que irá garantir a legalidade do

processo, os consumidores que comprarem nas lojas participantes concorrerão a um vale-viagem de R\$ 4.000 e oito vales-compras de R\$ 400 cada. Os nove vendedores contemplados também garantem premiação, levando para casa um vale-compra no valor de R\$ 100.

Para conhecer as lojas participantes da campanha “Compras Premiadas”, do Dia das Mães, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet (www.acillimeira.com.br) e conferir a lista completa disponibilizada no site.

Aproveite essa grande chance, compre nas lojas participantes e garanta seu cupom!!

Campanha de trens de passageiros tem abaixo assinado

Projeto anunciado em outubro pelo governador Geraldo Alckmin que prevê a reativação de trem de passageiros ligando a capital paulista às cidades do interior com estações nos municípios de Água Branca, Jundiá, Louveira, Vinhedo, Valinhos, Campinas, Sumaré, Nova Odessa e Americana, ganha abaixo assinado.

A iniciativa intitulada “Campanha Trens de Passageiros até Rio Claro” foi iniciada pela Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) de Rio Claro e está sendo apoiada por várias cidades da região, inclusive Limeira. O objetivo é coletar o maior número de assinaturas possíveis para sen-

sibilizar as autoridades a incluir o município na primeira etapa do projeto do governo estadual de implantação da linha de trens metropolitanos.

A ACIL, assim como outras entidades de Limeira, também está apoiando esse movimento que com certeza muito beneficiará os cidadãos limeirenses. Dessa forma, todos os que aprovam o abaixo assinado podem vir até a sede da entidade para formalizar o seu apoio.

Para as empresas que desejam coletar assinaturas de seus funcionários, no site www.acillimeira.com.br o download do documento também está disponível.

Compras Premiadas

COMPRA NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA

1 Vale-Viagem de R\$4.000,00
8 Vales-Compra de R\$400,00

Dia das Mães

Preencha seu cupom e participe!

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 11/05/2015
Sorteio: dia 15/05/2015 às 10h na sede da ACIL.

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.acillimeira.com.br. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0393/2015.



Destaques Econômico

Comércio espera recuperação das vendas

O comércio espera a recuperação das vendas este mês, com o Dia das Mães, considerada a segunda data mais importante do ano. Os consumidores vão às compras, mesmo estando mais precavidos em função do agravamento da crise econômica. Pesquisas indicam um crescimento de até 3% nas vendas em função da data especial. Reportagem publicada na última edição do Visão mostrou como comerciantes de nossa cidade, com o apoio da ACIL, prepararam-se para receber os clientes, com novas opções de produtos e promoções para facilitar as compras dos presentes para as mães. Esses lojistas e suas equipes acreditam que estão preparados para aproveitar as oportunidades que o Dia das Mães oferece e esperam atender aos anseios de seus clientes, garantindo assim melhores resultados em suas vendas, para enfrentar as dificuldades da conjuntura econômica.

Recuperar o faturamento, que vem em queda desde o ano pas-

sado em diversos setores, é a meta. Pesquisa da Fecomércio aponta resultados negativos nas lojas de moveis e decoração, vestuário, tecidos, calçados e materiais de construção, no Estado.

Para a assessoria econômica da entidade a aceleração da inflação, o desaquecimento generalizado das atividades, o aumento dos juros, a piora nos indicadores de emprego e renda, somados à crise política, dificultam uma melhora sustentável no desempenho do varejo.

Carro usado vende mais

Além dos setores apontados acima, a indústria automobilística sofreu uma freada brusca e foi surpreendida com a queda das vendas de veículos— menos 19,2% - na comparação com os quatro primeiros meses do ano passado. De janeiro a abril foram vendidos 893 mil veículos novos, contra 1,1 milhão em 2014. Em abril a redução chegou a 25%. O setor trabalhava com a expectativa de repetir este ano os números do ano passado, que já eram inferiores ao ano anterior, e agora

admite uma redução de 15%. As fábricas estão readequando seus quadros, antecipando férias e reduzindo empregos. A Volkswagen acaba de colocar 8.000 funcionários em férias coletivas. Na GM há 800 funcionários com contratos suspensos por 5 meses e outros 500 em licença remunerada por tempo indeterminado. Mercedes, Ford e Volvo são as outras indústrias com maior número de funcionários afastados. As montadoras trabalham com a expectativa de ligeira melhora em 2016 e retomada do crescimento em 2017.

A retração nas vendas dos novos acabou beneficiando os usados. Segundo pesquisa da Fenabrave, as vendas de usados cresceram 2,3%. Uma das razões está nos preços: enquanto o valor do veículo novo subiu 7% nos últimos 12 meses, em média, os usados tiveram queda de 3%. Os usados com até três anos são os mais procurados.

Taxa de juros vai a 13,25%

O Banco Central elevou a taxa de juros básicos (Selic), para 13,25% ao ano. O aumento é jus-

tificado mais uma vez pelo combate à inflação, que segue acima de 8%, em grande parte devido a recomposição dos preços administrados. De outro lado, a economia está em forte desaceleração, o que mais adiante deve provocar uma desaceleração no ritmo de subida dos preços. Economistas acreditam que, com este cenário, está perto do fim o ciclo de alta dos juros, podendo chegar a 13,5%.

A economia brasileira em recessão continua produzindo indicadores negativos, consequência dos erros dos últimos anos, que impuseram a necessidade de um programa de ajuste fiscal. Dados do IBGE mostram que a taxa de desemprego subiu para 6,2% nas seis principais regiões metropolitanas, e que a renda real teve a queda mensal mais acentuada em 12 anos. O desemprego é maior no Nordeste, chegando a 12% na região metropolitana de Salvador.

José Carlos Bigotto
Departamento de Economia



Interatividade

Será que causando epidemias obtereis a cura de vosso mal?!

É comum ouvirmos alguém dizer: “se todos fazem, eu também faço”... Essa justificativa para a prática do mal se constitui num grande incentivo à corrupção. Numa generalização do erro. Há muitos que recorrem a um texto bíblico (João 8:7) para justificar os próprios erros. Pois, no episódio do apedrejamento da adúltera, Jesus teria proposto aos acusadores: “Se há alguém dentre vocês que não tenha cometido pecado, que seja o primeiro a atirar a pedra nela”. Pois, desse episódio (resumido como: “*Quem não tiver pecado, que atire a primeira pedra!*”) advém o entendimento de que pecar faz parte da normalidade humana. Pois, dessa falta não escaparia ninguém. Nem mesmo o próprio Jesus Cristo que, em João 8: 10-11 teria

perguntado à adúltera: “Ninguém te condenou?//Respondeu ela: Ninguém, Senhor! Então, lhe disse Jesus: Nem eu tampouco te condeno; vai e não peques mais”. Daí, a compreensão de que o próprio Filho de Deus, por ser homem, pecava. Embora tal entendimento seja herético (porque no aspecto teológico “é impossível Deus pecar”), nele, implicitamente, pode prevalecer um sofisma. Notadamente, se interpretado de modo separado do todo bíblico, no qual o perdão está na Vocação de Jesus Cristo e como chance de elevação do ser humano.

Num livro que publicamos em 1981 (intitulado: “Quatro Ventos”), um personagem ou um tipo de “emissário divino”, numa praça, em seu sermão ao público, depois de exaltar os valores morais, formulou, a todos, as seguintes perguntas: “Será, que, em

razão das dos outros, a vossa falta deva ser considerada como se fosse a de um inocente?!... Ou será que provocando epidemias obtereis a cura de vosso mal?!... A resposta a esse questionamento produz uma noção de como poderíamos, no aspecto moral, lidar com a problemática do “se todos fazem, eu também faço”... Ou o “se é lícito aos outros, é também para mim”... Ou, ainda: o “faço, porque todo o mundo faz”... Pois, essas generalizações são formas de transformar, paradoxalmente, a transgressão num direito, ou melhor, num privilégio. Que, paralelamente, rebaixa para o plano das fraquezas, o senso do dever. E daí, quando “o forte pode e o fraco não pode”, eis implicitamente caracterizada a circunstância que nos traz a prevalência da “Lei do Mais Forte”, típica do Reino Animal. E essa, por ser própria da irracionalidade,

ao servir ao plano racional, decai em outro paradoxo, pelo qual se constata como a razão humana é irracional...

Claramente, pela contaminação dos demais, não se cura uma doença. A assertiva de que o homem, desde que existe, é criminoso, pecador e corrupto, não serve para justificar o próprio crime, pecado ou a corrupção (...mesmo que esta seja “oficializada” como “uma velha senhora”). A “corrupção” (do Latim “corruptio”) significava: “ação que rompe, rasga e apodrece um ser”; e, “progressiva desintegração decorrente da degeneração de fatores internos e externos que levam ao extermínio”. Então, corrupção é involução.

Curiosamente, a Biblioteca Apostólica Vaticana possui um manuscrito da Bíblia original do século IV. E nele não há o “atire a primeira pedra”, de João 8. Por isso, já se afir-

ma que tal parte teria sido incluída posteriormente. Pois, tal generalização da corrupção humana contradiz o próprio Jesus, conforme consta em escrituras antigas. Nas quais Ele já explicitava que nem todos seriam corruptos. Como, por exemplo, em Mateus 9:12: “Pois eu não vim chamar (*os já existentes*) justos, mas pecadores”. Ou, até nas bem aventuranças, que incluíam em seu Reino, os *existentes*: pobres de espírito; os que choram; os misericordiosos; os limpos de coração; os pacificadores; os mansos; os famintos e sedentos de Justiça, bem como, os por ela perseguidos. E só ao final: os que viessem a ser injuriados, caluniados e perseguidos, pelo fato de serem seus seguidores...

PAULO CESAR CAVAZIN

“Encontro com Empresários”

Odebrecht se apresenta no dia 11 de maio

A ACIL realiza no dia 11 de maio, às 18h15, mais um “Encontro com Empresários”. O evento que tem boa repercussão com os associados, supera as expectativas de todos aqueles que o prestigiam ao vir em busca de conhecimento e troca de contatos.

O tema da palestra será “20 anos de concessão dos serviços de água e esgoto em Limeira”, com Tadeu Ramos que é diretor de Concessão da Odebrecht Ambiental em Limeira.

Entre os tópicos que serão abordados por Tadeu Ramos

estão a apresentação dos principais investimentos realizados pela Odebrecht Ambiental no município e o cenário antes e depois da concessão.

Participe do próximo “Encontro com Empresários” que promete ser imperdível. As vagas são limitadas, portanto garanta já a sua pelo telefone 3404-4903, ou e-mail: empreendedor@acil.org.br. Para assistir o evento online os interessados deverão acessar o site da ACIL (www.acillimeira.com.br), no dia e horário marcados, e clicar no link disponibilizado na página principal.

Mercado de beleza deve se manter longe da crise

No final do mês de março, o IBGE divulgou os dados referentes ao PIB do ano de 2014. O cenário, que já não estava bom, se tornou desanimador. A retração econômica é evidente, e essa não foi a única, nem a última má notícia recebida. Porém, a mesma crise que provoca tantas mazelas é uma grande oportunidade para muitos, principalmente para novos empreendedores.

Por exemplo: você já considerou que para várias pessoas, cuidar da beleza é um hábito indispensável, que vai muito além da vaidade? Que a preocupação com a aparência está cada dia maior? Que se arrumar, tratar e vestir bem é, praticamente, uma exigência no atual mercado de trabalho? Se você nunca fez essas avaliações, já está passando da hora!

Trata-se de um dos mercados mais promissores do país e senso de oportunidade não pode faltar pra quem pretende se sobressair durante um momento crítico como o que estamos vivendo. Segundo a Associação Brasileira de Franchising (ABF), no último ano, o segmento da beleza cresceu 7,7%, apresentando um faturamento superior a R\$ 100 bilhões. Em 2015, mesmo com a crise instaurada, o setor é um dos poucos que segue com um crescimento otimista.

De acordo com a ABIHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), a estimativa de consumo dos brasileiros em produtos e serviços de beleza, neste ano, é de R\$ 50 bilhões. Mesmo os em-

preendedores que não estão dispostos a correr grandes riscos podem se beneficiar deste cenário, já que a mortalidade de empresas no segmento representa apenas 3,7% (contra 24,9% dos negócios tradicionais), segundo o Sebrae.

E, se o investimento for realizado em uma rede de franquias, as instabilidades do mercado são ainda mais minimizadas. Isso ocorre porque o investidor, ao apostar no franchising, tem a vantagem de representar uma marca já consolidada, experiente no mercado e com know how operacional, fatores estes que aliados a um mercado em crescimento apresentam um retorno garantido. Opções para investir, não faltam.

Fonte: Portal Administradores

Agrishow



No dia 27 de abril, o diretor da ACIL, Cássio Peixoto dos Santos esteve na 22ª Agrishow – Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação, visitando a empresa Waig, sócia da entidade.

O evento se estendeu até o dia 1º de maio em Ribeirão Preto. A Agrishow é a única feira do Brasil que conta com a presença de pequenos, médios e grandes fabricantes. Lá foi possível encontrar uma enorme variedade de produtos e serviços que atende a todos os produtores rurais independente do tamanho da propriedade e cultura. Um ambiente de atualização profissional, lançamentos, divulgação das próximas tendências do setor e onde grandes tecnologias são de fato demonstradas durante o evento.

Mais de 480 mil empresas foram criadas no país em 2015

O índice de nascimento de novas empresas da Serasa Experian registrou alta de 22,3% em março, na comparação com o mesmo mês do ano passado, com um total de 184.905 novos empreendimentos criados no país.

Em relação a fevereiro deste ano, a alta é de 28,0%. No acumulado do primeiro trimestre, foram criadas 480.364 empresas, alta de 2,3% em relação a igual intervalo de 2014.

De acordo com os economistas da Serasa, a desaceleração da criação de novas empresas no primeiro trimestre (nos três primeiros meses de 2014 o crescimento havia sido de 9,5%) reflete o cenário econômico mais adverso, caracterizado por redução da confiança empresarial, alta da inflação, dos juros e da taxa cambial, além do baixo dinamismo da atividade.

Por outro lado, o maior surgimento de novos empreendimentos em março foi devido ao efeito calendário, já que neste ano o carnaval caiu em fevereiro.

O segmento dos Microempreendedores Individuais (MEIs) puxou a alta do número de novas empresas surgidas em março: 134.803 novos negócios, uma alta de 24,3% ante fevereiro. As Sociedades Limitadas registraram criação de 20.602 unidades, representando aumento de 42,0%.

A criação de Empresas Individuais aumentou 34,7%, com um total de 18.761 novos negócios. O nascimento de novas empresas de outras naturezas jurídicas cresceu 17,9%, com 10.739 unidades.

Segundo a Serasa, a crescente formalização dos negócios no Brasil é responsável pelo aumento constante das MEIs, re-

gistrado desde o início da série histórica do indicador. Em seis anos, elas passaram de menos da metade dos novos empreendimentos (41,0%, em 2010) para 75,5% no último levantamento.

Na divisão por regiões geográficas, o Sudeste segue liderando o ranking de nascimento de empresas, com 242.432 novos negócios abertos entre janeiro e março de 2015, ou 50,5% do total.

O setor de Serviços continua sendo o mais procurado por quem quer empreender: de janeiro a março, 295.070 novas empresas surgiram neste segmento, o equivalente a 61,4% do total.

Em seguida, aparecem 144.844 empresas comerciais (30,2% do total) e, no setor industrial, foram abertas 38.954 empresas (8,1% do total) neste mesmo período.

Fonte: DComércio

DE OLHO**20º Chá da Esperança em prol da Alicc**

A Associação Limeirense de Combate ao Câncer – Alicc realiza no dia 14 de maio, às 13h30 no Nosso Clube, o seu tradicional Chá da Esperança, em prol do atendimento dos 1640 portadores de câncer, das mais diversas faixas etárias, em tratamento ou acompanhamento, residentes em Limeira.

Durante o evento será realizado sorteio de brindes ofertado por empresas, estabelecimentos comerciais, floriculturas, artistas, colaboradores da sociedade.

Os convites são limitados e restam poucos, os interessados devem entrar em contato pelo telefone (19) 3404-3232, ou procurar a sede da entidade à Rua Major Antonio Machado de Campos, 74 - Jd. Piratininga. O valor do convite é R\$ 40 por pessoa.

9ª Noite da Polenta

No dia 16 de maio, às 20h, acontece a 9ª Noite da Polenta no salão social do Nosso Clube, promovida pela Assembléia Jardim das Acácias de Limeira em prol do Aldeia.

O cardápio será: polenta frita e antepastos de berinjela, lasanha de polenta com queijo, polenta com molho a escolher: frango, calabresa ou bolonhesa e saladas. As bebidas inclusas (água, refrigerante e cerveja) e de sobremesa, doces caseiros. Será vendido vinho a parte.

O valor é R\$ 45 por pessoa (com tudo incluso), e estão sendo vendidas mesas com 8 lugares. Os convites podem ser adquiridos com Isabela, na secretaria do Aldeia pelo telefone 3451-8732.

Jantar Beneficente

A Igreja do Senhor Bom Jesus realiza no dia 16 de maio, às 20h, o Jantar Beneficente.

No evento será servido paella. Além disso, muito MPB ao vivo com Adriano Alves. Os convites custam R\$ 30 por pessoa e as bebidas serão vendidas a parte. Crianças de 5 a 10 anos pagam meia entrada.

Mais informações nas missas da comunidade Bom Jesus, no Grupo de Oração às quartas-feiras e na Paróquia São Benedito.

3ª Festa da Mandioca

A Casa de Apoio aos Romeiros Nossa Senhora Aparecida (CARA) de Limeira realiza nos dias 15, 16 e 17 de maio, a 3ª Festa da Mandioca no Centro Municipal de Eventos.

A festa contará com os melhores pratos e tira gostos feitos de mandioca em um ambiente familiar, com música ao vivo todas as noites e também brinquedos para as crianças.

Quem se apresenta no dia 15 é a cantora Lorayne Ribeiro, Junior Carvalho e Cristiano e Parada Sertaneja. No dia 16, som ao vivo com Lorayne Ribeiro e Banda Musical Arquivo. Dia 17 para encerrar a festa Banda Monaliza e Elvis Rock Band.

No dia 15 haverá a gravação do Programa 100% Caipira da TV Aparecida a partir das 19h com grandes atrações.

O convite-consumação custa R\$ 10. Participe!

Flash Dance no Ítalo

O Ítalo Limeira preparou para o dia 16 de maio o “Flash Dance – A festa”, com a melhor seleção dos anos 70, 80 e 90, comandada pelo VJ Tchelu, que promete agitar os presentes.

Os sócios têm entrada free e os não-sócios podem adquirir os convites na Secretaria do Clube.

Mais informações pelo telefone 3441-7412 e 3441-0337.

Jurídico**Flexibilização das normas trabalhistas em meio à crise econômica mundial**

Para conseguir sobreviver à crise econômica mundial, as empresas têm como última opção, até mesmo para evitar as demissões em massa, realizar negociações com as entidades sindicais representativas dos seus empregados acerca da redução de salários e jornadas de trabalho, baseando-se na Lei n. 4.923/1965.

A Constituição Federal, em seu artigo 7º, inciso VI e XIII, estabelece que seja garantido a todo trabalhador, dentre outros, o direito à irredutibilidade salarial e a duração do trabalho normal não superior a 8 horas diárias e 44 semanais.

Contudo, o próprio dispositivo, já prevendo adversidades de mercado e grandes mudanças que ocorrem na relação entre capital e trabalho, instituiu que sejam garantidos os direitos citados, salvo condi-

ção diversa firmada por meio de acordo ou convenção coletiva de trabalho.

Assim, para a manutenção da empresa e dos vínculos de emprego gerados por sua atividade, nada obsta que, uma vez comprovada a situação de dificuldade financeira, a empresa possa estabelecer junto ao Sindicato de trabalhadores de respectiva categoria profissional, um acordo que possa garantir, mediante o sacrifício da redução salarial e/ou de jornada de trabalho, a manutenção do emprego e da própria atividade empresarial.

Portanto, para que essa flexibilização possa ocorrer, como condição de sua validade, a redução salarial e/ou jornada de trabalho deverá estar prevista em Acordo ou Convenção Coletiva de Trabalho devidamente assinada pelo respectivo Sindicato

representativo da categoria profissional, feito com fundamento em motivo de força maior.

Ocorre, entretanto, que a flexibilização das normas laborais deverá ser aplicada com muito zelo, pois não poderá colocar em risco os direitos adquiridos pelos trabalhadores, não podendo ser utilizada como mais um mecanismo de escusa dos empresários para a redução das garantias constitucionais trabalhistas, mas sim, como última alternativa para a sobrevivência das empresas no mercado de trabalho.

Desta forma, é imprescindível que os acordos coletivos reduzindo salários e jornadas de trabalho devem seguir a rigor os requisitos dispostos na Lei 4.923/65, e a proposta da empresa ou do sindicato deve ser aprovada em assembleia geral, composta por funcionários sindicalizados ou não.

Para que possa ocorrer esta flexibilização, dispõe a legislação que, o prazo para o estabelecido em acordo deve ser certo e nunca excedente a 03 (três) meses, podendo ser prorrogado, nas mesmas condições, se ainda indispensável, caso mantida ou agravada a má situação financeira da empresa devidamente comprovada, e sempre de modo que não seja superior a 25% do salário contratual, devendo atingir também os gerentes e diretores das empresas.

Assim sendo, as razões que determinam a irredutibilidade de salário são de ordem econômica e alimentar, pois se fosse permitida a sua redução, o empregado não teria a segurança necessária para manter o ganho com que conta para a sua subsistência, e, além disso, considera-se como requisi-

to utilizado pelos Sindicatos com o objetivo de desacelerar as demissões em massa.

Com prudência e cautela, é possível flexibilizar direitos como férias coletivas, licenças não remuneradas, suspensão temporária do contrato de trabalho, redução de hora extra, vedação de banco de horas, etc. Portanto, concluímos que, a flexibilização das normas trabalhistas deve ser usada somente em caso de emergência, quando esgotadas todas as possibilidades permitidas de auxílio e recuperação da saúde da empresa e, como consequência, manutenção do emprego dos trabalhadores.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

Alimentação saudável chama a atenção de pequenas empresas

Falta de tempo para cozinhar e a crescente presença da mulher no mercado trabalho são alguns dos principais motivos que fazem restaurantes e redes de fast food faturem alto com o movimento intensificado na hora do almoço. Além destes, empresas que oferecem marmitex combinado com delivery também se dão bem, principalmente se investirem em um cardápio caseiro, diversificado, de qualidade e que tenha um resultado saboroso.

Mas o desafio do momento e que tem sido aposta de algumas empresas de alimentação é a comida fitness congelada, ou seja, a oferta de comida saudável, com baixa caloria, e que agrade o paladar do cliente. No Armazém da Papinha em Limeira, especializada em mini refeições prontas para crianças, a nova linha de produtos "Fitness e Light" tem agrado e feito muito sucesso. "Comecei a perceber que alguns profissionais que não são da área de nutrição estavam montando kits milagrosos de

emagrecimento, sem critério. Então falei com as duas nutricionistas da empresa e durante quatro meses trabalhamos esse cardápio novo", conta a proprietária, Maira Miranda Leite de Barros. Ela ainda revela que já foi prejudicada por esse tipo de alimentação desregrada e sem orientação. "Passei por uma dieta dessa há dois anos atrás e tive consequências drásticas, como queda de cabelo, perda de massa muscular muito rápida, e isso também foi uma das razões de montar essa linha de refeições".

No Armazém são comercializados três tipos de kits, cada um com um percentual de calorias diferente, do mais baixo para o mais alto, com tudo o que a pessoa precisa para perder peso, mas manter a saúde. Os pratos prontos e congelados contêm arroz integral, legumes, carne vermelha, peixe ou frango e variam conforme o gosto de cada cliente. São várias combinações e opções de preço, de

R\$14,50 à R\$18. "Além disso, também montamos kits para 15 e 20 dias, sendo que quando adquirem esse pacote, os clientes também ganham acompanhamento nutricional com uma de nossas profissionais".

Sem sombra de dúvida, a orientação de um nutricionista é muito importante para que os resultados obtidos, na maioria das vezes a perda de peso, sejam alcançados sem comprometer a saúde, como ressalta a nutricionista Dra. Marta B. Figueiredo, da Unimed, especialista em Metabolismo e Nutrientes e pós-graduanda em Fitoterapia Funcional. "Para que as necessidades do indivíduo como um todo, assim como seu estilo de vida, deficiências alimentares, ou atividade exercida que possa interferir no gasto energético possam ser avaliadas", diz. Na avaliação também são analisadas as patologias (doenças) que devem ser consideradas juntamente com a dieta, introdução de novos alimentos, melhoria do hábito alimentar, sugestão e organização de compras, elaboração de car-



No Armazém da Papinha a nova linha de produtos "Fitness e Light" tem agrado e feito muito sucesso

dápio personalizado e receitas práticas e saudáveis, "além de vários outros fatores fisiológicos que devem ser investigados".

A cada dia mais e mais pessoas procuram uma nova forma de manter uma dieta saudável, e na maioria das vezes buscam orientação em sites, blogs e páginas nas redes sociais que oferecem dicas, tutorias e receitas de pratos fit para conquistarem o corpo perfeito, porém, a orientação de um profissional é essencial para atingir esse obje-

tivo. "Existem muitos mitos relacionados a alimentação, muitas informações acabam sendo distorcidas ou até não tem fundamento científico comprovado", alerta Marta. Para ela, o acompanhamento nutricional deve ser feito com profissional habilitado para adequar a dieta, "lembrando que toda informação deve ser investigada para identificar sua real credibilidade, algumas dietas da moda pode levar ao milagre rápido, mas posteriormente podem surgir graves deficiências".



A nutricionista Dra. Marta B. Figueiredo fala sobre a importância da orientação profissional para se ter uma alimentação saudável

Dicas nutri

A nutricionista Dra. Marta B. Figueiredo preparou algumas dicas para aqueles que buscam uma vida mais saudável:

- Dar mais atenção aos alimentos naturais;
- Fugir dos alimentos industrializados;
- Aumentar a ingestão de frutas e hortaliças;
- Manter a geladeira saudável evitando, ao máximo, alimentos ricos em gordura, açúcar e sódio (neste grupo se enquadram refrigerantes, macarrão instantâneo, embutidos, sucos artificiais etc);
- Evitar excessos alimentares, principalmente à noite e nos finais de semana;
- Introduzir receitas nutritivas e saudáveis no cardápio da família;
- E o mais importante: procurar um bom profissional para obter a orientação ideal.



Programação Especial

Shoppings preparam atrações para o Dia das Mães

Para agradecer a figura mais importante do mês de maio, o Shopping Nações, Shopping Pátio Limeira e Shopping Center de Limeira, prepararam programações e sorteios especiais para quem deseja proporcionar um dia diferente para as mães.

O Shopping Nações organiza, entre os dias 02 e 10 de maio, uma feira de artesanato com várias opções de presentes. Serão 10 expositores do Ateliê Feminina Patchwork. A organizadora do evento, Vera Lúcia da Silva, conta que os artesanatos à venda foram pro-

duzidos com variadas técnicas que são excelentes presentes.

A feira terá, por exemplo, caixas forradas de tecido, toalhas, vidros decorados, bolsas e cestas de pães, entre várias outras peças, comercializados com preços bastante atraentes. O evento acontecerá no piso superior do shopping, das 16h às 22h de segunda a quinta e das 12h às 22h de sexta a domingo.

As mães apaixonadas por carros, não podem perder a promoção realizada pelo Pátio Limeira Shopping. Desde o dia 17 de abril, até o dia 17 de maio, a cada

R\$ 150 em compras, os clientes concorrem a um Honda Fit.

“Sempre preparamos com muito cuidado e carinho a ação de Dia das Mães, pois é uma data muito importante e nossa intenção é emocionar a todos que frequentam o Pátio Limeira Shopping”, conta Nicolas Cancas, gerente geral do empreendimento.

Para participar, os clientes devem apresentar seus cupons fiscais no balcão de troca da promoção, que pode ser retirado de maneira cumulativa. Terão mais oportunidades de ga-

nhar, aqueles que trocarem os cupons de segunda a quinta-feira, pois garantem o cupom em dobro. O sorteio será dia 21 de maio às 18h. O regulamento completo está disponível no site www.patiolimeira.com.br.

O Shopping Center Limeira também preparou uma promoção para surpreender as mães. A campanha “Acelera Coração”, começou no último dia 29 e segue até 10 de maio, e irá sortear um Nissan March 0km.

Durante o período da promoção, cada R\$ 150 gastos com compras nas lojas e

quiosques participantes darão direito a cupom para concorrer ao automóvel. Os cupons devem ser trocados no balcão localizado na Praça de Eventos, que funcionará de segunda a sábado, das 10h às 22h e das 14 às 20 aos domingos e feriados. As trocas realizadas entre segundas e quintas-feiras, exceto em feriados, darão direito a cupons em dobro. O sorteio será realizado no dia 12 de maio e os cupons devem estar preenchidos à caneta, respondendo corretamente a perguntas da promoção.

Projeto de Lei sobre terceirização segue para o Senado

Depois de tramitar por mais de dez anos, o Projeto de Lei 4330/2004, que regulamenta os contratos de terceirização e os amplia para todas as atividades das empresas priva-

das, públicas e de economia mista, foi aprovado no dia 22 de abril e agora segue para votação no Senado Federal, onde deve ser revisto e sofrer algumas alterações.

A ACIL enaltece a importância de Limeira ter um representante na Câmara dos Deputados, o deputado federal Miguel Lombardi, que votou a favor do projeto. Vale

ressaltar também que a entidade enviou uma carta solicitando esse apoio para a classe dos prestadores de serviços, representada pela Associação, e que será mu-

to beneficiada com o projeto.

Agora fica a expectativa para que a Lei da Terceirização seja aprovada no Senado e posteriormente pela presidente da República.

Rede Graal leva visitantes “De Volta para o Futuro” no Graal Topázio

A Rede Graal de serviços rodoviários está com uma atra-

ção especial na unidade Graal Topázio, em Limeira que agra-

da não só fãs de automóveis, mas os aficionados em cinema e ficção científica. Os viajantes que passarem pela unidade encontram uma réplica do Delorean, automóvel transformado em máquina do tempo na trilogia Back to the Future - De Volta para o Futuro, com todos os detalhes internos projetados pelo personagem Dr. Brown. De acordo com Evaristo Gomes, diretor de Marketing da rede, “foram cumpridas todas as exigências da Universal Studio, para que o projeto fosse viabilizado. Esta é uma ação inédita no País, e temos certeza que o público vai gostar”.

No mundo real, o Delorean

DMC-12 foi concebido por um ex-executivo da General Motors, que procurava criar um esportivo revolucionário para o começo dos anos 1980. A réplica cinematográfica, projetada pela empresa The One Performance, de Votorantim (SP), possui todos os detalhes do carro que aparece nos filmes. “Dentre inúmeros reatores e capacitores que se destacam na parte interna do veículo, o carro tem um mostrador de tempo e uma chave “TFC” que liga todo o sistema do circuito do tempo; um display indicador da evolução do processo da viagem no tempo em LED; um painel indicador do nível de

plutônio; um display digital indicador de velocidade e o famoso capacitor de fluxo”, fala Maria Carolina Oliveira, diretora da The One Performance.

O carro tem como suporte um trailer que, por si só, é uma atração à parte. Com oito metros de comprimento, e um peso bruto total de 3,5 toneladas, ele foi desenvolvido em alumínio, e tem os esforços de movimentação das portas laterais com abertura vertical estilo “asa de gaivota”, assim como o Delorean.

A exposição é gratuita e fica até o dia 10 de maio no Graal Topázio, que localiza-se na Via Anhanguera – Km 140, das 9h às 18h.



A empresa expõe a réplica do Delorean, carro da trilogia Back to the Future, de Robert Zemeckis até o dia 10 de maio

SCPC da ACIL oferece inúmeras soluções que dão suporte ao associado

Há anos a ACIL disponibiliza para seu associado o SCPC-

Serviço Central de Proteção ao Crédito, departamento que

possui um conjunto de soluções para dar suporte ao varejo, atacado, indústrias, bancos e financeiras durante todo o ciclo de crédito: pré-venda, concessão, otimização do desempenho e cobrança.

As consultas ao SCPC garantem maior segurança e auxiliam o empresário na tomada de decisão no momento da concessão de crédito. Seja qual for sua necessidade de informação, o serviço disponibiliza a consulta certa para pessoa física ou jurídica, de veículo, cheques ou consulta internacional.

O SCPC da ACIL é administrado pela Boa Vista Serviços (BVS), uma empresa que oferece soluções inteligentes para decisões sustentáveis de

crédito e gestão de negócios, a serviço de empresas e consumidores. Sua base de dados contém mais de 350 milhões de informações comerciais sobre consumidores, e registra 42 milhões de transações de negócios por dia, além disso fornece atualmente mais de 200 milhões de consultas por mês.

Atuando em rede nacional, com mais de 2,2 mil entidades representativas do varejo em todas as regiões do Brasil, a BVS possui riqueza de informações do banco de dados que a permite oferecer soluções inteligentes para auxiliar os negócios de seus cerca de 1,2 milhão de clientes diretos e indiretos em todos os segmentos da economia.

Nossas consultoras estão

sempre a disposição para melhor atender e assim desenvolver os melhores e mais adequados pacotes de consultas de acordo com perfil de cada empresa. Se receber a visita de um vendedor de consultas e produtos que não seja um representante do SCPC da ACIL, que deixam alguma dúvida sobre a legitimidade de nossos serviços e, principalmente, do nosso banco de dados, entre em contato com a Associação, que prontamente disponibilizará uma de suas colaboradoras para assessorar sua empresa com dicas para análise de crédito, treinamento para utilização do sistema, soluções para ajudar na recuperação de sua carteira de inadimplência e muito mais.



As consultoras Jane Pereira e Jô Ozello estão prontas para assessorar as empresas

Reunião

Aconteceu no dia 27 de abril na ACIL, a segunda reunião bimestral de trabalho da Boa Vista Serviços com a gerente de Rede da BVS, Adriana França Moraes, para a troca de experiências e cases de sucesso na vendagem de novos produtos. O evento reuniu também colaboradores de outras associações da região.

Entre os assuntos discutidos foram destaque a entrada do Gerenciamento de Carteira - GC, nova ferramenta disponibilizada pela ACIL e que tem por objetivo manter ou melhorar a saúde financeira da carteira de clientes ativos e ao mesmo tempo reduzir despesas, ou seja, diminuir a fraude.



Visão
EMPRESARIAL LIMEIRENSE
Jornal da Acil

3404 4912

CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

CARDOSO

Tira-Entulho

Entrega imediata
Prazo máximo de 1 hora

Fones 3442-9773
3441-6332

R. Cândido Souza de Oliveira, 2625
Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br



PREV MED

15 anos

Tranquilidade
Respeito
Segurança

R. Pres. Humberto Alencar
Castelo Branco, 383
Jardim Mercedes - CEP 13480-230
Telefone: 3404-9232
www.prev.med.br
prev.med@terra.com.br

Haroldo Rizzo - Diretor Comercial

Limeira em fotos

Acompanhe os fatos e fotos que tanto marcaram nossa cidade.
Momentos especiais que ficaram guardados por todos e fizeram história.

FOTOS: NELSON PETTO



Arli, Alci, Nelli, Sueli e Noedy de Castro Mello



Giovanela Mironi Ometto, Belinha Ometto e João Guilherme Sabino Ometto junto aos filhos



Nair, Giovanni, Maria Aparecida, Maria Cristina, Maria Clara e Luiz Antonio Galzerano



Miriam, Marina, Luiz, Miltinho, André e os pais Emmanoel Milton Varga e Emília Menconi Varga



Paulo, Marilene, Egisto Ragazzo Junior, Olga Cheque Ragazzo e Taçon



Carlos Humberto, Newton Eduardo, Newton Emelino Masutti, Fernando, Elisabete e Gitalba Masutti